

Министерство образования и науки Самарской области  
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Усольский сельскохозяйственный техникум»

План занятия № 26 ПЗ № 11

По дисциплине: ОУД 11. Экономика.

Для группы 11К специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Дата 02.10.2021г.

Наименование работы. Провести исследование рынка конкурентов-индексным методом.

Выполните задание и вышлите на электронную почту преподавателя.

Изучите конспект урока, выполните задание и вышлите на электронную почту преподавателя.

Преподаватель: Шадрина Л.И. Lyuba.Shadrina.55@mail.ru

Информация.

Конкуренция – это соперничество фирм работающих на одном рынке, которое влияет на целевую, товарную и сбытовую политику фирмы, представляет собой состязание между экономическими агентами, участниками рыночного процесса, нацеленное на получение экономической прибыли.

Конкуренция означает наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов, возможность для них свободно входить на рынок и покидать его. Основные причины конкуренции – назначение, у организаций пересекающихся целей приводящее к тому, что полное достижение цели одной организацией сопряжено с отстранением других организаций от достижения своих целей.

Задание № 1. Провести исследование конкурса на основании таблицы № 1.

1. Оценить рыночные успехи своей фирмы, зная об успехах конкурентов.

Табл. № 1.

Группа товара	«Калач» (тыс.руб)		Группа товаров конкурентов	«Бублик» (тыс.руб)	
	предложение	спрос		предложение	спрос
Хлеб ржаной	300	260	Хлеб ржаной с добавками	280	315
Булочки для диабетиков	40	28	Булочки для диабетиков с ингредиентами	50	65
Карамель «Дюшес»	28	21	Карамель «Дюшес» с особым вкусом	35	38
Колбасы вареные	78	69	Колбасы вареные с устойчивой упаковкой	85	86
Пиво «Толстяк»	260	242	Пиво «Толстяк» с отвинчивающейся крышкой	298	315

Задание № 2. Определить конкурентоспособность твердых сыров Голландский и Пошехонский. При проведении выставки - дегустации потребители оценивали в баллах, результаты у средней бальной оценки.

*Результаты бальной оценки качества и цены сыров*

Табл. № 2.

Показатели	Коэффициенты весомости	Наименование сыров	
		Пошехонский	Голландский
Вкус и запах, балл	0,40	54	50
Рисунок, балл	0,2	7	5
Цвет теста, балл	0,05	8	4
Упаковка и маркировка, балл	0,05	15	14
Внешний вид, балл	0,1	6	4
Консистенция,	0,25	28	24
Суммарная бальная оценка		Расчетные данные	Расчетные данные
Цена, руб. за кг		240	180

Выявите конкурентные преимущества сыров указанных наименований.  
Разработайте предложения по повышению их конкурентоспособности.