

**Министерство образования и науки Самарской области  
ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»**

Дата: 25.10.2021

Предмет: Организация торговли

Преподаватель: Ерзамаева Е.И.

Почта: virysova1983@yandex.ru

Телефон: 89372127819

Тема: История возникновения розничной сети

***Задание: выполнить конспект по теме и выслать на эл.почту преподавателя***

## История создания розничных сетей в мире

Рождением розничных сетей установлено считать рождение Американской компании-ритейлера Wal-Mart в 1962 году. С тех времён Wal-Mart является крупнейшей розничной сетью в мире. Из выводов практики, можно заметить, что лучшим способом развития является элементарное поглащение, чем Wal-Mart и добивался своих целей, а именно стать крупнейшей розничной сетью в мире.

Доминирование торговых сетей в области обращения услуг и товаров - мировая тенденция. В наиболее развитых странах, торговыми сетями уже полностью поглщено все рыночное пространство, равномерно распределённое поровну среди трёх сетей, а именно: дискаунтными сетями, сетями супермаркетов и сетями гипермаркетов. К папримеру, в Германии под контролем находится, соответственно, 34,30,3 и 31,7 процентов рынка. Все остальные розничные точки - небольшого размера магазинчики, «лавки» занимающие не более 4 процентов рынка.

В Англии основная часть сетевых розничных магазинов является общественной собственностью, но некоторые из них, к примеру Clarks, до сих пор остаются в руках частных владельцев. Однако в Европе данный вид собственности встречается довольно редко. Семейный контроль и взаимное владение акциями нескольких корпораций создают крепкие основы для роста имущества, но могут налагать определённые ограничения при доступе к инвестициям. Производители и оптовые торговцы имеют право и способности также устанавливать жесткое наблюдение над каналами дистрибуции методом организации сетевых розничных магазинов как части вертикального устройства маркетинга.

Вывод:

Как можно увидеть, розничные сети за рубежом уже имеют довольно долгую историю и уже давно захватили местный рынок, что поспособствовало росту и стабилизации экономики.

Большинство заграничных розничных сетей расширились методом поглащения и строительства новых филиалов.

## История создания розничных сетей в России

В начале 2000-х годов одной из основ розничной торговли в России являлись магазины традиционных форм, но вскоре ситуация кардинально поменялась. На сегодняшний день, розничные торговые сети современных форматов находятся в состоянии активного развития.

Организованная торговля продовольственной продукцией постепенно увеличивает обороты, а количество торговых точек продуктовых сетей каждый год увеличивается на 35-50 процентов в завися от формата. Продуктовые рынки и ларьки теряют свою часть в розничном обороте во всех крупнейших регионах России, и этот процесс будет

наращивать обороты в дальнейшем, что предсказуемо в связи с естественным развитием рынка.

Базу российского рынка сформированной торговли продовольственными товарами, на сегодняшний день, составляют более чем сотня федеральных и региональных сетей. Федеральные сети одладают своими офисами в основном в Москве и Санкт-Петербурге, региональные же находятся в областных центрах.

По итогам 2006 г. Одними из крупнейших продовольственных розничных сетей, действующими на территории России, являлись следующие компании: X5 Retail Group (3,55 млрд. долл.), Metro C&C (2,56 млрд. долл.), Магнит (2,51 млрд. долл.), Ашан-Россия (2,02 млрд. долл.), Лента (1,02 млрд. долл.), компания Юнилэнд Холдинг (1 млрд. долл.), Копейка (979 млн. долл.), Седьмой Континент (957 млн. долл.) и др.

Продовольственный ретейл Российского рынка пока далек от насыщения, так как большинство регионов России находятся на разных уровнях торговли. Более того, материальное благополучие различных регионов и доходы электората заметно разнятся. В настоящий момент, 83 процента рынка продовольственной перепродажи обладает европейская часть и Урал. Всего 12 процентов обладает Сибирь. На остальные регионы приходится лишь 4 процента.

В отличие от больших городов, где сетевая розничная торговля имеет преимущество, ситуация в регионах описывается долей торговых сетей в обороте розничной торговли не более 30 проц. В то же время распределение доходов и оборот розничной торговли на человека в регионах заметно ниже, иногда более чем в два раза, что объясняет высокий уровень конкуренции среди сетевых магазинов за определённое количество платежеспособных покупателей.

Вывод:

Начали зарождаться розничные сети в России в 1993 году. Самые крупные из них берут своё начало в Москве, после этого они стали распространяться по всей стране и входить даже в отдалённые регионы. Основные центры управления находятся в Москве и Санкт-Петербурге. На сегодняшний день, розничные сети занимают значительную долю рынка России.