

Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Усольский сельскохозяйственный техникум»

По дисциплине: МДК 01.02 Организация торговли
Для группы 31К специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Изучите материал и выполните краткий конспект по теме
Преподаватель: Ерзамаева Е.И.
Virusova1983@yandex.ru
(Задание на 4 часа)

Тема :Виды и классификация торговых зданий. Современные требования к устройству торговых предприятий

Торговые здания представляют собой наземные строения с помещениями, предназначенными для выполнения различных торгово-технологических операций.

Классификация торговых зданий

Торговые здания классифицируют по ряду признаков:

капитальности сооружения;
особенностям объемно-планировочного решения;
материалу наружных стен.

По капитальности торговые здания делятся на два вида – капитальные (предназначенные для размещения магазинов) и облегченные (для устройства мелкорозничных торговых предприятий, в том числе используемых в качестве филиалов крупных магазинов).

В зависимости от особенностей объемно-планировочного решения торговые здания могут быть отдельно стоящими, встроенными, встроенно-пристроенным, пристроенными и образующими торговые центры. При этом здания бывают одноэтажные и многоэтажные, с цокольными и подземными этажами или без них. Более предпочтительно расположение магазинов в одноэтажных зданиях без подземных этажей: в них отсутствует необходимость устройства лестниц и применения лифтов для перемещения товаров, более удобны они и для покупателей. Однако такое размещение магазинов, особенно крупных, не всегда возможно из-за трудностей с выделением земельных участков, особенно в районах с плотной застройкой. Поэтому в городах преобладают многоэтажные магазины. Наличие подземных и цокольных этажей позволяет разместить в них технические помещения, а иногда и торговые залы. Например, в подземном этаже универмага может размещаться отдел по продаже продовольственных товаров.

По материалу наружных стен торговые здания подразделяют на каменные, кирпичные, шлакоблочные, железобетонные и деревянные.

При строительстве магазинов в настоящее время наиболее часто используют сборные железобетонные каркасно-панельные конструкции с несущими наружными стенами из местных строительных материалов.

Все большее распространение получает и строительство павильонов. Их собирают из конструктивных элементов, изготовленных из профилированных

стали или алюминия и других современных высокотехнологичных материалов. Для остекления павильонов применяют прозрачное, тонированное или зеркальное витринное стекло.

Требования к торговым зданиям

К зданиям для магазинов предъявляются технологические, архитектурно-строительные, экономические и санитарно-технические требования.

Технологические требования предполагают такое устройство здания, при котором обеспечивается рациональная организация торгово-технологического процесса, предусматривающая возможность комплексной механизации погрузочно-разгрузочных работ, применение прогрессивных методов продажи товаров.

Архитектурно-строительными требованиями предусматриваются прочность конструкции здания, использование при строительстве готовых элементов заводского изготовления, соответствие архитектуры здания композиции уже имеющейся застройки, наличие удобных подъездных путей к магазину и тротуаров для пешеходов.

В соответствии с экономическими требованиями должно быть обеспечено снижение затрат на строительство и эксплуатацию здания. Этому способствует уменьшение расхода основных строительных материалов на единицу торговой площади или объема здания, применение унифицированных деталей.

Санитарно-технические требования определяют устройство систем теплоснабжения, отопления, вентиляции, водоснабжения, канализации, освещения. Соблюдение этих требований позволяет создать условия для осуществления операций торгово-технологического процесса в магазине, положительно сказывается на работе персонала, способствует повышению качества обслуживания покупателей.

Требования к торговым зданиям в соответствии СНиП

Объемно-планировочные конструктивные решения зданий магазинов должны приниматься из условий обеспечения прогрессивных методов торговли (самообслуживание, применение тары-оборудования и др.), комплексной механизации погрузочно-разгрузочных работ и применения средств транспорта и предусматривать возможность увеличения торговой площади за счет кладовых, подсобных, служебных и других помещений.

Проход в кладовые, помещения для подготовки товаров к продаже, служебные, бытовые, подсобные и технические помещения не допускается предусматривать через торговые залы.

Торговые залы, кладовые и помещения для подготовки товаров к продаже универсамов торговой площадью до 1500 м² следует размещать, как правило, на одном этаже. Допускается при обосновании размещать указанные помещения универсамов торговой площадью свыше 1000 до 1500 м² на двух этажах. При торговой площади универсамов свыше 1500 м² эти помещения должны располагаться в двух этажах.

Высота этажа, где размещаются торговые залы, должна быть:

3,3 м — при площади торговых залов до 1000 м²;

4,2 м — «»»» более 1000 м².

Допускается при обосновании принимать высоту этажа 3,6 м при площади торговых залов свыше 300 до 1000 м².

Высота этажа для размещения других помещений должна быть 3,3 м; допускается принимать высоту этажа равной высоте этажа для торговых залов.

Высота торговых залов в чистоте должна быть не менее 2,7 м. Высоту до низа подвесных коробов допускается принимать 2,5 м.

Высоту технических и подсобных помещений допускается принимать 2,2 м.

Магазины, располагаемые в зданиях иного назначения или пристраиваемые к ним, должны отделяться от помещений этих зданий несгораемыми стенами и перекрытиями с пределом огнестойкости не менее 1ч.

Звукоизоляция указанных стен и перекрытий должна соответствовать нормам главы СНиП по проектированию защиты от шума.

Входы и лестницы для обслуживающего персонала должны быть отдельными от входов и лестниц для покупателей.

В зданиях I и II степени огнестойкости в торговых залах допускаются открытые главные лестницы с первого до второго или из цокольного до первого этажа.

Между первым и подвальным этажами допускается предусматривать внутреннюю лестничную клетку, не учитываемую в расчете эвакуации из подвала.

В проектах магазинов, предназначенных для строительства в климатическом подрайоне ШБ и в IV климатическом районе, допускается предусматривать открытые железобетонные наружные эвакуационные лестницы.

В магазинах торговой площадью 4500 м² и более, торговые залы которых расположены на трех и более этажах, должны быть эскалаторы.

Пассажирские лифты для персонала следует предусматривать в магазинах, служебные и бытовые помещения которых располагаются на четвертом этаже и выше.

Торговые залы, комплектовочные, гладильные, конторские помещения и мастерские должны иметь, как правило, естественное освещение. Для торговых залов и гладильных допускается не предусматривать естественное освещение или предусматривать совмещенное освещение. Освещение следует предусматривать по нормам главы СНиП по проектированию естественного и искусственного освещения.

Витрины непродовольственных магазинов должны иметь экспозиционные площадки глубиной до 1,5 м, а в универмагах — до 2,5 м в зависимости от ассортимента товаров. Пол экспозиционной площадки должен быть на высоте не более 0,6 м над тротуаром. Горизонтальное членение переплетов витрин на высоте менее 2 м над уровнем пола экспозиционной площадки не допускается.

В продовольственных магазинах и в магазинах заказов экспозиционные площадки, как правило, предусматривать не следует.

В витринах следует предусматривать меры для защиты стекол от запотевания и обледенения, а при необходимости — устройства для защиты от прямых солнечных лучей.

Полы на путях перемещения товаров не должны иметь порогов. Асфальтовые полы допускаются только в разгрузочном помещении и на разгрузочных платформах. Полы в помещениях с трапами следует предусматривать с уклонами в сторону трапов не менее 1%. Отметка пола в мочных, уборных и душевых

должна быть на 2 см ниже отметки пола соседних помещений.

Стены и колонны в помещениях для приема, хранения продовольственных товаров и подготовки их к продаже, в комплекточных, в моечных и в других помещениях с влажным режимом должны иметь влагостойкую отделку на высоту 1,6 м.

Внутренняя отделка торговых залов и путей эвакуации должна предусматриваться из несгораемых или трудносгораемых материалов, каркасы подвесных потолков — из несгораемых материалов. Полимерные отделочные материалы следует применять в соответствии с перечнем полимерных материалов и изделий, разрешенных для применения в строительстве.

Для расчета путей эвакуации количество покупателей, одновременно находящихся в торговом зале, следует определять исходя из расчета — 1,35 м² площади торгового зала на одного человека.

Из торгового зала должны быть предусмотрены эвакуационные выходы непосредственно наружу или в лестничную клетку по расчету, но не менее двух.

Эвакуационные выходы должны располагаться рассредоточено.

При расчете эвакуационных выходов допускается учитывать служебные лестничные клетки, связанные прямым проходом с торговым залом.

Главные открытые лестницы или пандусы в торговом зале допускается учитывать в расчете путей эвакуации только для эвакуации со второго этажа не более половины количества покупателей.

Ширину основных эвакуационных проходов в торговом зале следует принимать не менее 2,5 м, ширину маршей открытых лестниц — не менее 1,45 м.

При объединении двух и более основных эвакуационных проходов в общий проход его ширина должна быть не менее суммарной ширины объединяющихся проходов. Ширина лестничного марша должна быть не менее наибольшей ширины эвакуационного выхода в данную лестничную клетку.

Установками автоматического пожаротушения должны быть оборудованы следующие помещения в зданиях непродовольственных магазинов торговой площадью 3500 м² и более или высотой в три этажа и более: торговые залы, помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, для хранения тары, упаковочных материалов и инвентаря, обменного фонда контейнеров, для прессования бумажных и древесностружечных отходов, для мусора, мастерские ремонта оборудования и инвентаря, рекламно-декорационные мастерские, экспедиции по доставке товаров на дом.

Автоматической пожарной сигнализацией должны быть оборудованы помещения непродовольственных магазинов и продовольственных магазинов, за исключением помещений уборных, душевых, моечных, охлаждаемых камер, хранения и подготовки к продаже мяса, рыбы, фруктов, овощей, металлической посуды, несгораемых строительных материалов.