

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
“УСОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ”**

УТВЕРЖДЕНО

Приказ директора
ГБПОУ «Усольский
сельскохозяйственный
техникум»
от 16.06.2022г. №61-К

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 01 Экономика организации

программа подготовки специалистов среднего звена по специальности

38.02.04. Коммерция (по отраслям)

для очной формы обучения

Усолье 2022г.

РАССМОТРЕНО

Предметной (цикловой)
комиссией общеобразовательных
дисциплин и профессиональных
модулей
по специальности 38.02.04
Коммерция (по отраслям)

Протокол № _____
от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель ЦК _____

Организатор-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Разработчик: Ерзамаева Е.И. - преподаватель ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Внутренняя экспертиза: Скиба Е.Г. главный бухгалтер ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Техническая экспертиза: Гусарова Н.И. – заведующий методическим кабинетом ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям) утвержденной приказом Минобрнауки России от 15.05.2014г. № 539 (зарегистрировано Минюста России 25.06.2014г. № 32855)

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов утвержденным И.М.Реморенко директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки РФ от 27.08.2009г.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Актуализация _____

Актуализация _____

Актуализация _____

СО Д Е Р Ж А Н И Е

	Стр.
1. Паспорт программы учебной дисциплины	- 4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	- 6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	- 11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	- 14
5. Приложение 1	- 15
2	- 16
3	- 17
6. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу	- 18

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум» по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям);

Рабочая программа составлена для очной формы обучения

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Профессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть

В результате освоения учебной дисциплины студент **должен уметь:**

- определять организационно-правовые формы организации;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

В результате освоения дисциплины студент **должен знать:**

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации.

Вариативная часть

В результате освоения учебной дисциплины студент **должен уметь:**

- рассчитывать показатели технического состояния, степени обновления и использования основных фондов, амортизационные отчисления;
- рассчитывать показатели эффективного использования оборотных средств;
- рассчитывать показатели эффективности капитальных вложений;
- рассчитывать показатели производительности труда и численность торговых работников;

- рассчитывать оптимальный размер товарных запасов;
- определять размер и уровень валового дохода, точку безубыточности.

В результате освоения дисциплины студент **должен знать:**

- основные понятия в области торговли, место и роль торговли в рыночной экономике;
- структуру организации, ее элементы;
- состав материально-технической базы торгового предприятия;
- процесс воспроизводства основных фондов, источники финансирования;
- планирование (нормирование) товарных запасов.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и овладению профессиональными компетенциями (ПК) (Приложение 1):

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК) (Приложение 2):

ОК 1. - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. - Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. – Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 12. – Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 156 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 104 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 52 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	156
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	104
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	42
контрольные работы	не предусмотрено
курсовые работы (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	52
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
Индивидуальное проектное задание: - составление бизнес-плана	20
- изучение правовых документов, регулирующих торговую деятельность - написание докладов - решение ситуационных задач	32
Итоговая аттестация в форме:	экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации

Наименования разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организация, отрасль в условиях рынка		20	
Тема 1.1. Место и роль торговли в рыночной экономике	Содержание учебного материала	4	1
	1. Основные понятия в области торговли: отрасль, торговля, субъект торговли, потребительский рынок, оптовая торговля (ГОСТ Р 51303-99). Отрасли народного хозяйства, их взаимосвязь.		1
	2. История развития торговли в России.		1
	3. Роль и значение торговли в условиях рынка, ее виды и функции.		1
	4. Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Особенности предпринимательской деятельности в торговле.		2
5. Государственное регулирование торговой деятельности.			
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение правовых документов регулирующих торговую деятельность	4	
Тема 1.2. Торговое предприятие как субъект рыночной экономики	Содержание учебного материала		2
	1. Торговое предприятие: понятие, его основные признаки. Торговое предприятие как социально-экономическая система. Особенности ее функционирования.		2
	2. Классификация торговых предприятий.		2
	3. Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, потребительские кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, их основные характеристики и принципы функционирования.		1
	4. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.		1
5. Структура организации (предприятия), ее элементы. Типы организаций (предприятий). Производственный или технологический процесс: понятие, содержание и структура. Технологический цикл, его структура, основные этапы. Пути совершенствования торговой или сбытовой деятельности.			
	Практические занятия: 1 Решение ситуационных задач по определению организационно-правовых форм хозяйствования.	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: Составление таблицы – «Характеристика организационно-правовых форм предприятий».	2	
Раздел 2. Материально-техническая база предприятий		30	
Тема 2.1. Основные фонды организации	Содержание учебного материала 1. Понятие материально-технической базы торгового предприятия и ее состав. 2. Основные фонды: сущность, назначение, классификация. 3. Особенности основных фондов торговых (сбытовых) организаций и их оценка. 4. Амортизация и износ основных фондов. 5. Показатели эффективности использования основных фондов торгового (сбытового) предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов. 6. Прирост и обновление основных фондов торгового (сбытового) предприятия. 7. Нематериальные активы: понятие, назначение, состав. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.	6	1
			2
			1
			2
			3
			2
			1
	Практические занятия: 2-3 Анализ состава, состояния и динамики основных фондов предприятия. Расчет показателей, характеризующих техническое состояние и степень обновления основными фондами, эффективного использования	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач по определению эффективности использования основных средств, суммы амортизационных отчислений	4	
Тема 2.2. Оборотный капитал	Содержание учебного материала 1. Оборотный капитал: понятие, его состав и структура. Классификация. 2. Показатели оборотных средств. 3. Определение потребности в оборотном капитале. 4. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути повышения.	2	1
			2
			2
			2
	Практические занятия: 4 Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач по определению эффективности использования оборотных средств	2	
Тема 2.3. Воспроизводство и инвестиции в основные фонды	Содержание учебного материала 1. Экономические проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях 2. Структура и источники финансирования предприятий. Инвестиционный процесс и его значение 3. Капитальные вложения: понятие, назначение, структура.	6	1
			1
			1

	4. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. 5. Аренда: понятие, назначение. Экономическая сущность и принципы аренды. Арендная плата, ее структура и расчет. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. 6. Лизинг: понятие, назначение, классификация и краткая характеристика отдельных видов. Преимущества и недостатки лизинга.		2
			2
			2
	Практические занятия: 5 Расчет показателей эффективности капитальных вложений	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка докладов: История возникновения и развития лизинга, развитие лизинговых отношений в зарубежных странах в России.	2	
Раздел 3. Труд и заработная плата в торговле		26	
Тема 3.1. Кадры и производительность труда в торговых организациях	Содержание учебного материала 1. Особенности труда и трудовых ресурсов отрасли. 2. Кадры предприятия торговли: понятие, структура. Списочный и явочный состав работников предприятия: понятие. 3. Показатели по труду и их взаимосвязь. 4. Штатное расписание предприятия: понятие, составление. Планирование численности работников торгового предприятия. 5. Производительность труда работников. Показатели измерения производительности труда и пути ее повышения.	4	1
			2
			2
			2
			2
	Практические занятия: 5 Расчет показателей по труду и производительности труда. Определение среднесписочного и явочного состава работников предприятия	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение ситуационных задач по определению численности работников и показателей использования трудовых ресурсов.	4	
Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда работников торговли	Содержание учебного материала 1. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. 2. Основные понятия: оплата труда, заработная плата, минимальная заработная плата, тарифная ставка (оклад). 3. Тарификация работы, тарифный и квалификационный разряды, тарифные сетка и система (Трудовой Кодекс РФ, ст.126). ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его назначение. 4. Основные государственные гарантии по оплате труда работников. Нормативно-правовая база	4	1
			1
			1
			1

	оплаты и нормирования труда (Трудовой кодекс РФ, раздел VI). 5. Формы и системы оплаты труда: сдельная, повременная и повременно-премиальная, разновидности, преимущества и недостатки. Бестарифная система оплаты труда. 6. Премиальные системы: обязательные элементы и принципы премирования в организации. 7. Анализ и формирование расходов на оплату труда в организациях (предприятиях) торговли.		2
	Практические занятия: 8-10 Установление размера тарифных ставок и расчет годового фонда заработной платы торговых работников предприятия. Начисление заработной платы и премий различным категориям работников торговли.	6	1
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение ситуационных задач по начислению заработной платы.	4	2
Раздел 4. Планирование основных экономических показатели деятельности организации		44	
Тема 4.1. Планирование деятельности организации (предприятия)	Содержание учебного материала 1. Планирование: понятие, назначение, составные элементы, виды (стратегическое, оперативное и текущее планирование хозяйственной деятельности). 2. Методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Контроль за реализацией планов. 3. Классификация планов по определенным классификационным признакам. 4. Основные принципы и методологические основы планирования. Экономические показатели плана. 5. Бизнес-план: понятие, назначение, структура, типы. Оценка рисков при разработке бизнес-планов и их страхование.	6	2
			3
			1
			3
			3
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление бизнес-плана.	20	
Тема 4.2. Основные экономические показатели хозяйственной	Содержание учебного материала 1. Оптовый товарооборот: понятие, назначение показателя, классификация по назначению, формам организации товародвижения. Показатели оптового оборота и их взаимосвязь с розничным оборотом. Объем и структура товарооборота. 2. Розничный товарооборот: понятие и значение, система показателей, характеризующая	8	
			1
			1

деятельности предприятий	розничный товароборот и их взаимосвязь.		2
	3. Задачи и методы анализа и оценки товарооборота.		2
	4. Планирование розничного товарооборота по общему объему и структуре ассортимента в торговых предприятиях.		2
	5. Товарные запасы: понятие, назначение и классификация. Показатели измерения товарных запасов.		2
	6. Товарооборачиваемость и ее влияние на финансовые показатели торгового предприятия. Методика расчета и анализа товарооборачиваемости. Расчет товарооборачиваемости в днях и в оборотах. Факторы, влияющие на размер товарных запасов и оборачиваемость товаров.		3
7. Планирование (нормирование) товарных запасов в торговых предприятиях. Особенности расчета товарных запасов в оптовой торговле. Определение оптимального размера товарных запасов по отдельным товарным группам и в целом по предприятию.			
Практические занятия: 11-13. Анализ и планирование розничного товарооборота. Расчет и анализ показателей, характеризующих размер товарных запасов, время и скорость их обращения. Определение оптимального размера (норматива) товарных запасов и закупок товаров.	6		
Самостоятельная работа обучающихся: Решение ситуационных задач по определению оптимального размера товарных запасов и показателей товарооборачиваемости.	4		
Раздел 5. Экономика финансовой деятельности предприятия		38	
Тема 5.1. Издержки обращения	Содержание учебного материала	6	
	1. Основные понятия: издержки обращения, затраты торгового предприятия (ГОСТ Р 51303-99 Торговля).		1
	2. Экономическая сущность издержек обращения. Классификация издержек обращения.		2
	3. Состав и номенклатура статей издержек обращения. Нормируемые расходы, их влияние на налогооблагаемую прибыль.		1
	4. Экономическое обоснование издержек обращения по общему объему и по отдельным статьям. Отраслевые особенности издержек обращения.		2
	5. Уровень издержек обращения – важный качественный показатель работы предприятия. Расчет уровня издержек обращения. Факторы, влияющие на уровень издержек.		2
	6. Планирование издержек обращения в торговом предприятии. Анализ издержек обращения. Пути сокращения издержек обращения.		3

	<p>Практические занятия: 14-16 Анализ издержек обращения по торговому предприятию. Расчет издержек обращения по статьям расходов и в целом по предприятию в сумме и по уровню. Составление сметы затрат.</p>	6	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач по определению размера торговых издержек</p>	4	
Тема 5.2. Цена и ценообразование	<p>Содержание учебного материала 1. Цена: понятие, назначение. Классификация цен на товары и услуги. 2. Методика формирования свободных цен и тарифов на продукцию, товары, услуги, работы. 3. Структура розничной цены, ее основные элементы и их характеристика. 4. Торговая наценка и ее влияние на установление розничной цены. 5. Ценообразование: понятие, назначение. Факторы, влияющие на ценообразование. Особенности ценообразования в торговых (сбытовых) организациях.</p>	4	1
			2
			1
			2
			3
	<p>Практические занятия: 17-18 Определение размера торговой наценки. Расчет розничной и оптовой цены на товар. Заполнение товарной накладной.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач по определению размера торговой наценки и цен на товары.</p>	2	
Тема 5.3. Доходы, прибыль и рентабельность	<p>Содержание учебного материала 1. Сущность и источники образования валового дохода. Факторы, влияющие на валовой доход. 2. Прибыль торгового (сбытового) предприятия: сущность, источники образования, виды, функции. Факторы, влияющие на прибыль. 3. Методика расчета прибыли. Распределение и использование прибыли. 4. Рентабельность: понятие, виды. Методика расчета рентабельности. 5. Анализ доходности организации (предприятия). 6. Прогнозирование прибыли и рентабельности на предстоящий период.</p>	6	1
			1
			2
			2
			3
			3
	<p>Практические занятия: 19-21 Планирование прибыли и валового дохода. Расчет уровня рентабельности предприятия. Определение точки безубыточности и критической величины валового дохода для торгового предприятия.</p>	6	
ВСЕГО:		158	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика организации»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно – методический комплект по дисциплине;
- оформление кабинета (стенды) по соответствующим направлениям;
- материалы Интернета, постановления, указы правительства, президента;
- счетная техника.

Технические средства обучения:

- компьютер,
- принтер,
- сканер,
- мультимедиа проектор,
- лицензионное программное обеспечение общего и профессионального

назначения.

3.2. Информационное обеспечение обучения: (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы).

Федеральные законы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч 1.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (раздел V1).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2 и 3.
4. «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13.10.95 № 208-ФЗ (с изменениями от 13.06.96, 24.05.99, 07.08.2001).

Нормативные документы

1. Письмо Минэкономики РФ от 20.12.95 г. № 7-1026 «О Методических рекомендациях по формированию и применению свободных и тарифов на продукцию, товары и услуги»
2. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01»
3. Приказ Минфина РФ от 16 октября 2000 г. № 91 н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000»
4. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения

Основные источники

Для преподавателей

1. Арзуманова Т.И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: Учеб. Пособие./Т.И.Арзуманова, М.Ш. Мачабели – М., ИТК «Дашков и К⁰», 2011.-274 с.
2. Гребнев А.И. и др. Экономика торгового предприятия. – М.: Экономика,2008.-498 с.
3. Соломатин Л.П. Экономика и организация деятельности торгового предприятия, Учебник./Л.П. Соломатин (и др)-М.: ИНФРА –М, 2009.-294 с.
4. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: Учебник /Л.А.Брагин (и др)-3- изд. –М.: ИНФРА-М,2007.-560 с.
5. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник.-М.: ИТК «Дашков и К⁰», 2011.-656 с.

Для студентов

1. Иванов Г.Г. Экономика торгового предприятия: учебник/Г.Г. Иванов.-М.: Издательский центр «Академия», 2010.-320 с.
2. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник/Л.А. Брагин (и др)-М.: ИНФРА-М, 2008.-314 с.

Дополнительные источники:

Для преподавателей

1. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): Учебник для вузов. 5-е изд.- М.: ИТК «Дашков» и К», 2007.-1012 с.
2. Лебедева С.Н. Экономика торгового предприятия: Учебное пособие./С.Н. Лебедева, Н.А. Сныткова, А.В. Гавриков-3-е изд.-М.: Новое знание, 2009.-240 с.
3. Владимиров Л.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли (торговля).-М.: ИТК «Дашков и К⁰», 2009.- 346 с.
4. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учебник/ Е.В. Харитонова (и др) – СПб.: Питер, 2010.-553 с.
5. Газеты: Российская газета, Экономика и жизнь, Финансовая газета
6. Журналы: Вопросы экономики, Современная торговля

Для студентов

1. Баскаков О.В. экономика организаций (предприятий): Учеб. Пособие.-М.: ИТК «Дашков и К⁰», 2004.-132 с.
2. Иванов Г.Г. Экономика торговли./ Учеб.пособие.- М.: ИЦ «Академия», 2008-144 с.
3. Максименко Н.В. Экономика предприятий торговли./ Н.В. Максименко, Е.Е. Шишкова.-М.: Высшая школа,2007.-542 с.
4. Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия. Учеб. Пособ./Л.Н. Чечевицина, Е.В. Чечевицына.-М.: Феникс,2010.-384 с.

5. Чечевицина Л.Н. практикум по экономике предприятия/Л.Н. Чечевицина, О.Н. Терещенко.-М.: Феникс,2009.-256 с.
6. Газеты: Российская газета, Экономика и жизнь, Финансовая газета.
7. Журналы: Вопросы экономики, Современная торговля.

Электронные ресурсы

1. Юркова Т.И. Экономика предприятия: (Электронный ресурс / Т.И. Юркова., С.В. Юркова-Режим доступа: <http://www.aup.ru>(15 марта 2012).
2. Экономика предприятия: Учебное пособие (Электронный ресурс) /И.П. Хунгуреева, Н.Э. Шабыкова, И.Ю. Унгаева-Улан-Удэ: ВСГТУ,2004.-Режим доступа: <http://www.aup.ru>(15 марта 2012).
3. Экономика предприятия: конспект лекций (Электронный ресурс)/Т.А. Фролова.- Таганрог: ТРТУ, 2009.- Режим доступа: <http://www.aup.ru> (15 марта 2012).
4. Мониторинг экономических показателей.-Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru>.
5. Деловая пресса.- Режим доступа: <http://www.businesspress.ru>.
6. Гарант.-Режим доступа: <http://www.garant.ru>
7. Национальная торговля ассоциация.-Режим доступа: <http://www.nta-rus.ru>.
8. РосБизнесКонсалтинг.- Режим доступа: <http://www.rbc.ru>.
9. Российская торговля.- Режим доступа: <http://www.rtpress.ru>.
10. Новости и технологии торгового бизнеса.- Режим доступа: <http://www.torgrus.ru>.
11. Торговое оборудование.- Режим доступа: <http://www.modul-ek.ru>.
12. Торговля и ресторанный бизнес.-Режим доступа: <http://www.torg.spb.ru>.
13. Оборудование. Технология и оборудования для магазинов и рестаранов.-Режим доступа: <http://www.nta-rus.som>.
14. ТиТО. Торговое и технологическое оборудование.- Режим доступа: <http://www.f-art.nnov.ru>.
15. Торговы дизайн.- Режим доступа: <http://www.trade-design.ru>.
16. Торговое оборудование в России- Режим доступа: [httppppp://www.tovr.ru](http://www.tovr.ru).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля оценки результатов обучения
Уметь: <u>Базовая часть</u> Определять организационно-правовые формы организаций;	Формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы № 1. Оценка «Бизнес-плана предприятия»

Планировать деятельность организации;	Формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы № 7,8,11,13,15,16,19,21. Оценка «Бизнес-плана предприятия»
Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы № 2,3,4,5,6,14. Оценка решения задач по определению эффективности использования основных и оборотных средств, суммы амортизационных отчислений, размера торговых издержек
Заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	Формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы № 15,16,18,20.
Рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;	Формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы № 8,9,10,11,12,17,18. Оценка решения ситуационных задач по начислению заработной платы, определению показателей товарооборачиваемости, размера торговой наценки и цен на товары
Находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Оценка «Бизнес-плана предприятия». Оценка работы с правовыми документами, регулирующими торговую деятельность
<u>Вариативная часть</u> Рассчитывать показатели технического состояния, степени обновления и использования основных фондов, амортизационные отчисления;	Формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы № 3. Оценка решения задач по определению эффективности использования основных средств, суммы амортизационных отчислений
Рассчитывать показатели эффективного использования оборотных средств;	Формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы № 4. Оценка решения задач по определению эффективности использования оборотных средств
Рассчитывать показатели эффективности капитальных вложений;	Формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы № 5.
Рассчитывать показатели производительности труда и численность торговых работников;	Формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы № 6. Оценка решения ситуационных задач по определению численности работников и показателей использования трудовых ресурсов
Рассчитывать оптимальный размер товарных запасов;	Формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы № 13. Оценка решения ситуационных задач по определению оптимального размера товарных запасов и показателей товарооборачиваемости
Определять размер и уровень валового дохода, точку безубыточности;	Формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы № 21.
Знать: <u>Базовая часть</u> Основные принципы построения экономической системы организации;	Опрос, тестирование, оценка составления таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предприятий»
Управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;	Опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного	Опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач

использования;	
Механизмы ценообразования, формы оплаты труда	Опрос, оценка решения ситуационных задач
Основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;	Опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
Планирование деятельности организации	Опрос, тестирование, экспертная оценка «бизнес-плана предприятия»
<u>Вариативная часть</u> Основные понятия в области торговли, место и роль торговли в рыночной экономике;	Опрос, оценка работы с правовыми документами, регулирующими торговую деятельность
Структуру организации, ее элементы;	Опрос, тестирование
Состав материально-технической базы торгового предприятия	Опрос, тестирование
Процесс воспроизводства основных фондов, источники финансирования	Опрос, тестирование, оценка докладов по теме: История возникновения и развития лизинга, развитие лизинговых отношений в зарубежных странах и в России, оценка решения ситуационных задач
Планирование (нормирование) товарных запасов;	Опрос, оценка решения ситуационных задач

Приложение 1

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	
Уметь: <u>Базовая часть</u> - планировать деятельность организации;	Тематика практических работ: ПЗ 2. Анализ состава, состояния и динамики основных фондов предприятия. ПЗ 14. Анализ издержек обращения по торговому

<ul style="list-style-type: none"> - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - находить и использовать необходимую информацию. 	<p>предприятию. ПЗ 15-16. Расчет издержек обращения по статьям расходов и в целом по предприятию в сумме и по уровню. Составление сметы затрат. ПЗ 7. Определение среднесписочного и явочного состава работников предприятия. ПЗ 19. Планирование прибыли и валового дохода. ПЗ 20. Расчет уровня рентабельности предприятия.</p>
<p><u>Вариативная часть</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать показатели технического состояния, степени обновления и использования основных фондов, амортизационные отчисления; - рассчитывать показатели эффективного использования оборотных средств; - рассчитывать показатели эффективности капитальных вложений; - рассчитывать показатели производительности труда и численность торговых работников. 	<p>ПЗ 3. Расчет показателей, характеризующих техническое состояние и степень обновления основными фондами, эффективного использования</p> <p>ПЗ 4. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств ПЗ 5. Расчет показателей эффективности капитальных вложений</p> <p>ПЗ 6. Расчет показателей по труду и производительности труда</p>
<p><u>Знать:</u> <u>Базовая часть</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; <p>- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;</p>	<p>Перечень тем:</p> <p>Тема 2.1. Основные фонды организаций. Основные фонды: сущность, назначение, классификация, оценка. Амортизация и износ основных фондов. Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов. Прирост и обновление основных фондов торгового (сбытового) предприятия. Тема 2.2. Оборотный капитал. Понятие, назначение, состав и структура оборотного капитала. Показатели оценки оборотных средств. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути повышения.</p> <p>Тема 3.1. Кадры и производительность труда в торговых организациях. Особенности труда и трудовых ресурсов отрасли. Кадры предприятия торговли: понятие, структура. Списочный и явочный состав работников предприятия. Показатели по труду и их взаимосвязь. Штатное расписание предприятия: понятие, составление. Планирование численности работников торгового предприятия. Производительность труда работников, показатели измерения и пути ее повышения. Тема 5.1. Издержки обращения. Экономическая сущность издержек обращения и затрат торгового предприятия. Классификация издержек обращения. Состав и номенклатура статей издержек обращения. Экономическое обоснование издержек обращения по общему объему и по отдельным статьям. Уровень издержек обращения. Расчет уровня издержек обращения. Факторы, влияющие на уровень издержек.</p>

<p>- планирование деятельности организации;</p>	<p>Планирование издержек обращения в торговом предприятии. Анализ издержек обращения. Пути сокращения издержек обращения.</p> <p>Тема 4.1. Планирование деятельности организации. Планирование: понятие, назначение, составные элементы, виды. Методы и этапы планирования. Контроль за реализацией планов. Классификация планов. Основные принципы и методологические основы планирования. Экономические показатели плана. Бизнес-план: понятие, назначение, структура, типы. Оценка рисков при разработке бизнес-планов и их страхование.</p>
<p><u>Вариативная часть</u> - состав материально-технической базы торгового предприятия;</p> <p>- процесс воспроизводства основных фондов, источники финансирования;</p>	<p>Тема 2.1. Основные фонды организаций. Понятие материально-технической базы торгового предприятия и ее состав. Нематериальные активы: понятие, назначение, состав. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.</p> <p>Тема 2.3. Воспроизводство и инвестиции в основные фонды. Экономические проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях. Структура и источники финансирования предприятий. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения: понятие, назначение, структура. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. Аренда: экономическая сущность, назначение и принципы. Арендная плата, ее структура и расчет. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг: понятие, назначение, классификация и виды. Преимущества и недостатки лизинга.</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Решение задач по определению эффективности использования основных средств, суммы амортизационных отчислений. Решение задач по определению эффективности использования оборотных средств. Подготовка докладов: История возникновения и развития лизинга, развитие лизинговых отношений в зарубежных странах и в России. Решение ситуационных задач по определению численности работников и показателей использования трудовых ресурсов. Составление бизнес-плана торгового предприятия. Решение задач по определению размера торговых издержек.</p>
<p>ПК 2.4. – Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p>	
<p>Уметь: <u>Базовая часть</u> -определять организационно-правовые</p>	<p>Тематика практических работ: ПЗ 1. Решение ситуационных задач по определению</p>

<p>формы организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать деятельность организации; - рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; 	<p>организационно-правовых форм хозяйствования</p> <p>ПЗ 11. Анализ и планирование розничного товарооборота</p> <p>ПЗ 12. Расчет и анализ показателей, характеризующих размер товарных запасов, время и скорость их обращения.</p> <p>ПЗ 8. Установление размера тарифных ставок и расчет годового фонда заработной платы торговых работников предприятия.</p> <p>ПЗ 9-10. Назначение заработной платы и премий различным категориям работников торговли.</p> <p>ПЗ 17. Определение размера торговой наценки.</p> <p>ПЗ 18. Расчет розничной и оптовой цены на товар. Заполнение товарной накладной.</p>
<p><u>Вариативная часть</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать оптимальный размер товарных запасов; - определять размер и уровень валового дохода, точку безубыточности. 	<p>ПЗ 13. Определение оптимального размера (норматива) товарных запасов и закупок товаров.</p> <p>ПЗ 21. Определение точки безубыточности и критической величины валового дохода для торгового предприятия.</p>
<p><u>Знать:</u></p> <p><u>Базовая часть</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы построения экономической системы организации; - механизмы ценообразования, формы оплаты труда; 	<p>Перечень тем:</p> <p>Тема 1.2. Торговое предприятие как субъект рыночной экономики. Торговое предприятие: понятие, основные признаки. Особенности функционирования. Классификация торговых предприятий. Организационно-правовые формы хозяйствования, их основные характеристики и принципы функционирования.</p> <p>Тема 5.2. Цена и ценообразование. Цена: понятие, назначение. Классификация цен на товары и услуги. Методика формирования свободных цен и тарифов на продукцию, товары, услуги, работы. Структура розничной цены, ее основные элементы и их характеристика. Торговая наценка и ее влияние на установление розничной цены. Ценообразование: понятие, назначение. Факторы, влияющие на ценообразование. Особенности ценообразования в торговых организациях.</p> <p>Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда работников торговли. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Понятие оплаты труда, заработная плата, минимальная заработная плата, тарифная ставка (оклад). Тарифная система оплаты труда ее элементы. Основные государственные гарантии по оплате труда работников. Формы и системы оплаты труда, разновидности, преимущества и недостатки. Бестарифная система оплаты труда. Премииальные системы. Анализ и формирование расходов на оплату труда в организациях торговли.</p>

<p>- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;</p> <p><u>Вариативная часть</u></p> <p>- основные понятия в области торговли, место и роль торговли в рыночной экономике;</p> <p>- структура организации, ее элементы;</p> <p>- планирование (нормирование) товарных запасов;</p>	<p>Тема 4.2. Основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятий. Оптовый и розничный товароборот: понятие, значение, состав, система показателей, характеризующая товароборот. Объем и структура товароборота. Задачи и методы анализа и оценки товароборота. Планирование розничного товароборота по общему объему и структуре ассортимента в торговых предприятиях. Товарные запасы: понятие, назначение и классификация. Показатели измерения товарных запасов. Товарооборачиваемости и ее влияние на финансовые показатели торгового предприятия. Методика расчета и анализа товарооборачиваемости. Факторы, влияющие на размер товарных запасов и оборачиваемость товаров.</p> <p>Тема 5.3. Доходы, прибыль и рентабельность. Сущность и источники образования валового дохода. Факторы, влияющие на валовой доход. Прибыль торгового (сбытого) предприятия: сущность, источники образования, виды, функции. Факторы, влияющие на прибыль. Методика расчета прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность: понятие, показатели, виды. Методика расчета рентабельности. Анализ доходности организации. Прогнозирование прибыли и рентабельности на предстоящий период.</p> <p>Тема 1.1. Место и роль торговли в рыночной экономике. Основные понятия в области торговли. История развития торговли в России. Роль и значение торговли в условиях рынка, ее виды и функции. Понятие и виды предпринимательства. Особенности предпринимательской деятельности в торговле. Государственное регулирование торговой деятельности.</p> <p>Тема 1.2. Торговое предприятие как субъект рыночной экономики. Структура организации, ее элементы. Типы организаций. Производственный или технологический процесс: понятие, содержание и структура.</p> <p>Тема 4.2. Основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятий. Планирование (нормирование) товарных запасов в торговых предприятиях. Особенности расчета товарных запасов в оптовой торговле. Определение оптимального размера товарных запасов по отдельным группам и в целом по предприятию.</p>
<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>Изучение правовых документов регулирующих торговую деятельность. Составление таблицы – «Характеристика организационно-правовых форм предприятий». Решение ситуационных задач по начислению заработной платы.</p>

	<p>Решение ситуационных задач по определению оптимального размера товарных запасов и показателей товарооборачиваемости.</p> <p>Решение задач по определению размера торговой наценки и цен на товары</p>
--	--

Приложение 2

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технология формирования ОК (на учебных занятиях)
ОК 1. - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;	Демонстрация сущности и социальной значимости профессии – коммерсант через объяснение, беседы, приведение примеров из практической деятельности. Поддерживать постоянный интерес обучающегося к осваиваемой профессии при изучении теоретических вопросов дисциплины и выполнении практических заданий.
ОК 2. - Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	При выполнении практических работ, индивидуальных заданий, решение ситуационных задач вырабатывать навыки планирования, деятельность по решению задач в рамках заданных технологий с учетом изменения параметров объекта, к объекту того же класса, выбора способа решения задач в соответствии с заданными условиями
ОК 3. - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;	При выполнении практических работ, индивидуальных заданий, решение ситуационных задач вырабатывать навыки анализа рабочей ситуации, определения проблемы, выработки способов ее разрешения, оценки последствий принятия решения
ОК 4. - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	При выполнении индивидуальных заданий, решении ситуационных задач, подготовки докладов вырабатывать навыки самостоятельного нахождения источников информации по заданному вопросу, извлечения и систематизации информации по заданной проблеме, на основе анализа информации уметь делать вывод об объектах, явлениях, процессах
ОК 7. - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;	При изучении теоретических вопросов дисциплины и выполнении практических заданий формировать потребность в самообразовании, осознанном планировании повышения квалификации
ОК 12. – Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	При изучении дисциплины ознакомить обучающихся с основными законами, нормативными актами, действующими стандартами и техническими условиями, регулирующими торговую деятельность предприятия и показать их значимость в профессиональной деятельности коммерсанта, выработать потребность в необходимости изучения законов и их соблюдении.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата внесения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО
Основание: Подпись лица внесшего изменения	

Преподаватель: Ерзамаева Елена Ивановна

ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

«профессиональный цикл»

**среднего профессионального образования базовой подготовки
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**