

**Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области  
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области «Усольский сельскохозяйственный техникум»**

**Утверждаю:**

Зам. директора по учебной работе  
ГБПОУ СО «Усольский  
сельскохозяйственный техникум»

\_\_\_\_\_ Н.И.Сидорова

Приказ от 29.03.2019 №30-К

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП. 09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

программы подготовки специалистов среднего звена  
специальность 36.02.01. Ветеринария

Усолье 2019г

## **РАССМОТРЕНО**

Предметной (цикловой)  
методической комиссией  
общеобразовательных дисциплин  
и профессиональных модулей  
по специальности 36.02.01  
Ветеринария  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019г.

Председатель ЦК \_\_\_\_\_ /Г.В.Сидоров/

### **Организация – разработчик:**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Усольский сельскохозяйственный техникум»

**Разработчик:** Шадрина Л.И. - преподаватель ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

### **Эксперты:**

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Гусарова Н.И. – заведующий методическим кабинетом ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Содержательная экспертиза: Скиба Е.Г. – главный бухгалтер ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01.Ветеринария, утвержденной приказом Минобрнауки России от 07.05.2014г. № 456 (зарегистрировано Минюста России 30.05.2014г. № 32506)

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального и среднего профессионального образования на основе Федеральных Государственных стандартов утвержденным И.М.Реморенко директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования и науки РФ от 27.08.2009г.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария в соответствии с требованиями ФГОС СПО .

## **СО Д Е Р Ж А Н И Е**

	<b>Стр.</b>
1. Паспорт программы учебной дисциплины	- 3
2. Структура и содержание учебной дисциплины	- 7
3. Условия реализации учебной дисциплины	- 14
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	- 15
5. Приложение 1	- 16
6. Лист изменений и дополнений	- 17

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 2. ОП 09. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в состав профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **Базовая часть:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль хозяйственных субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукции (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации.

### **Вариативная часть.**

#### **Уметь:**

- рассчитывать себестоимость производства и реализации продукции;
- рассчитывать оптимальное количество закупаемого сырья и материалов;
- рассчитывать оптимальной серии запуска;
- группировать затраты по статьям калькуляции;
- рассчитывать прямые затраты на сырье и материалы;
- распределять косвенные затраты;
- считать риски, действующие на удачу, полученные максимальной прибыли;
- формировать рекламы для проведения товара;
- рассчитывать эффективность рекламы;
- рассчитывать экономическую эффективность стимулирования продажи товаров;
- рассчитывать показатели эффективности маркетинга в торговле.
- формировать организационную структуру по продукту;
- формировать организационную структуру по региону;
- формировать смешанную структуру управления;
- анализировать ситуационные задачи – мотивация персонала;
- анализировать ситуации – руководство, власть и партнерство.

#### **Знать:**

- понятие «издержки производства и реализации продукции»;
- смету затрат и методику ее составления;
- калькуляции себестоимости, методы калькулирования;
- зарубежный опыт определения издержек производства;
- снижение затрат на производство продукции;
- виды рисков, риски при финансировании проекта;
- страхование рисков;
- снижение риска в деятельности предприятия.
- производство и трансляцию рекламного продукта;
- деление рынка, рекламные услуги по целевым группам и оценка эффективности рекламы;
- оценочные способы определения эффективности рекламы;
- расчет экономической эффективности стимулирования продажи товаров;

- методику расчета ключевых показателей эффективности маркетинга в торговле.
- функции организации в экономическом механизме менеджмента;
- функции контроля и учета в экономическом механизме менеджмента;
- управление персоналом: принципы подбора и расстановки персонала;
- оплата и стимулирование труда – формы и уровень оплаты труда, поощрительные системы;
- государственное и международное регулирование предпринимательской деятельности;
- основные источники власти, важность формирования имиджа менеджера.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению и формированию профессиональных компетенций (ПК).

- ПК 1.1. Создавать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными мелкими домашними и экзотическими животными.
- ПК 1.2. Организовать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных, мелких домашних и экзотических животных.
- ПК 1.3. Организовать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных мелких, домашних и экзотических животных.
- ПК 2.1. Обеспечить безопасную среду для сельскохозяйственных, мелких домашних и экзотических животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.
- ПК 2.2. Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции с применением фармакологических средств.
- ПК 2.3. Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.
- ПК 2.4. Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным мелким домашним и экзотическим животным в неотложных ситуациях.
- ПК 2.5. Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным, мелким домашним и экзотическим животным.
- ПК 2.6. Участвовать в проведении ветеринарного приема.
- ПК 3.1. Проводить ветеринарный контроль убойных животных.
- ПК 3.2. Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий их упаковку и подготовку к исследованию.

ПК 3.3. Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.

ПК 3.4. Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартом на продукцию животноводства.

ПК 3.5. Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.

ПК 3.6. Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.

ПК 3.7. Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.

ПК 3.8. Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.

ПК 4.1. Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм, содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазионных болезней, а так же их лечения.

ПК 4.2. Готовить информационные материалы о возбудителях переносчиках, симптомах, методы профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазионных болезней.

ПК 4.3. Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животных.

ПК 4.4. Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления использования животных производителей.

ПК 4.5. Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных профилактических и зоогигиенических мероприятиях.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития;

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК 8 . Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 . Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины по очной форме обучения:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося - 90 час.

Обязательной аудиторской учебной нагрузки обучающегося - 60 час.

Практических занятий - 20 час.

Самостоятельная работа обучающегося - 30 час.



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной дисциплины</b>	<b>Объем часов</b>
максимальная учебная нагрузка	90
Обязательная аудиторная нагрузка	60
Во взаимосвязи с преподавателем	60
В т.ч.	40
Теоретическое обучение	
Лабораторные работы	Не предусмотрены
Практические занятия	20
Самостоятельная работа	30
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	ДЗ

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины  
ОП 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций формирования, которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики.</b>		34	
<b>Тема 1.1.</b> Назначение и структура экономики.	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>1. Экономика как хозяйственная деятельность и метод науки. Назначение, структура, цели, задачи экономики.</p> <p>2. Хозяйственная деятельность общества как целостное единство технических, социальных и правовых законов.</p> <p>3. Основы понятия и классификация материально-технических ресурсов.</p> <p><b>Социально-экономические и организационно-экономические отношения между людьми.</b></p> <p><b>Особенности и направления структурной перестройки экономики в России.</b></p>	6	2
<b>Тема 1.2.</b> Организация как хозяйственный субъект в рыночной	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>1. Организационно-правовые формы организации.</p> <p>2. Классификация предприятий по характеру деятельности направлениям деятельности.</p>	4	

экономике.	<b>Учредительный договор, устав, паспорт организации. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации, пути ее совершенствования.</b>		
<b>Тема 1.3.</b> Организация нормирования и оплаты труда.	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Состав и структура трудовых ресурсов организации. 2. Производительность труда - экономический показатель характеризующий эффективность затрат труда. 3. Организация оплаты труда его формы и системы. 4. Фонд оплаты труда. 5. Сущность заработной платы, принципы и методы ее назначения.	6	2
	<b>Практическое занятие № 1, № 2.</b> 1. Оценка трудовых ресурсов и расчет уровня производительности труда в сельском хозяйстве. 2. Расчет показателей оценки эффективности использования трудовых ресурсов.	4	
<b>Тема 1.4.</b> Ценообразование в рыночной экономике.	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Цели ценообразования, факторы, методы ценообразования. 2. Экономическая сущность, функции, виды цен. 3. Прибыль предприятия ее сущность и механизм формирования. 4. Рентабельность – показатель эффективности работы организации.	4	2
	<b>Практическое занятие № 3, № 4.</b> 1. Расчет цен на товары – как регулятор производства. 2. Расчет прибыли и рентабельности в отдельных отраслях, отдельных видов товаров.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Планирование прибыли и ее распределение в организации – ситуационные задачи.	6	

	2. Доклад, реферат – тема: Ценовая политика предприятий на внутреннем рынке России.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие «издержки производства и реализации продукции»;</li> <li>- смету затрат и методику ее составления;</li> <li>- калькуляции себестоимости, методы калькулирования;</li> <li>- зарубежный опыт определения издержек производства;</li> <li>- снижение затрат на производство продукции;</li> <li>- виды рисков, риски при финансировании проекта;</li> <li>- страхование рисков;</li> <li>- снижение риска в деятельности предприятия</li> </ul>		
<b>Раздел 2. Сущность и характерные черты современного менеджмента.</b>		40	
<b>Тема 2.1. Система методов управления в организации</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>1. Методы управления, группировка методов управления. Сущность классификация.</p> <p>2. Понятие коммуникации и виды. Роль коммуникации в организации.</p> <p>3. Информация в менеджменте и ее виды.</p> <p><b>Управленческая организация: понятие, назначение, виды.</b></p> <p><b>Принципы управления: объекты и субъекты управления.</b></p>	4	2
	<p><b>Практическое занятие № 5.</b></p> <p>1. Проведение тестирования на определение эффективной коммуникационной сети.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p>Оформление реферата тема: «Сущность и содержание менеджмента. Эволюция менеджмента», «Особенности процесса коммуникации во всех</p>	6	

	предприятиях». «Условия поставок материальных ресурсов и коммуникации в области снабжения».		
Тема 2.2. Функции менеджмента. Деловое общение.	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Принципы, функции и методы менеджмента. 2. Психология и этика делового общения. 3. Деловой этикет. Правила ведения делового общения. <b>В современных исследованиях указывают функции управления: мотивация, коммуникация, исследование, оценка, подбор персонала.</b>	6	
	<b>Практическое занятие №6, № 7.</b> 1. Деловая игра – подготовка и проведение делового общения, установление и развитие контакта между людьми. Индивидуальное, групповая беседа – обмен информацией.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Доклад тема: Личность менеджмента и этика делового общения. 2. Тестовый контроль: Тема: «Сущность делегирования. Барьеры общения и пути их устранения».	6	
Тема 2.3. Особенности менеджмента отдельных направлений деятельности с/х-го предприятия.	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Менеджмент персонала на предприятии (организации) АПК. 2. Менеджмент финансами на предприятии (организации) АПК. 3. Менеджмент ценообразования продукции с/х –ва на предприятии АПК. <b>Менеджмент организации эффективного использования основных и оборотных фондов на предприятии АПК.</b>	4	2
	<b>Практическое занятие № 8.</b> 1. Определение рыночной цены товара – ситуационные задачи.	2	

	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p>1. Тестовый контроль. Тема: Менеджмент организации эффективного использования основных и оборотных фондов на предприятии АПК.</p>	6	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции организации в экономическом механизме менеджмента;</li> <li>- функции контроля и учета в экономическом механизме менеджмента;</li> <li>- управление персоналом: принципы подбора и расстановки персонала;</li> <li>- оплата и стимулирование труда – формы и уровень оплаты труда, поощрительные системы;</li> <li>- государственное и международное регулирование предпринимательской деятельности;</li> <li>- основные источники власти, важность формирования имиджа менеджера.</li> </ul>		
<b>Раздел 3. Методологические основы маркетинга</b>		16	
<b>Тема 3.1.</b> Маркетинговая среда предприятия, мероприятия целевого маркетинга.	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>1. Предмет, цели, задачи маркетинга, концепции маркетинга.</p> <p>2. Система маркетинговой информации подход к принятию маркетинговых решений.</p> <p>3. Маркетинговые коммуникации. Виды маркетинговых коммуникаций и их характеристики.</p> <p><b>Классификация потребителей и сегментации рынка.</b></p> <p><b>Товарный ассортимент ЖЦТ.</b></p>	6	2
	<p><b>Практическое занятие № 9, № 10.</b></p> <p>1. Проведение маркетинговых исследований рынка определенного вида</p>	4	

	<p>товаров. 2. Составление рекламы, оценка эффективности рекламы выбор средств торговой рекламы.</p>		
	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> 1. Доклад – Тема: «Выставочно-ярмарочная деятельность как форма маркетинговых коммуникаций». Тема: «Внутренняя среда маркетинга».</p>	6	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- производство и трансляцию рекламного продукта;</li> <li>- деление рынка, рекламные услуги по целевым группам и оценка эффективности рекламы;</li> <li>- оценочные способы определения эффективности рекламы;</li> <li>- расчет экономической эффективности стимулирования продажи товаров;</li> <li>- методику расчета ключевых показателей эффективности маркетинга в торговле.</li> </ul>		
	<b>ВСЕГО</b>	<b>90</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение :**

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, плакаты по темам занятий; техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **3.2.1. Основные источники**

1. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник / С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва: Академия, 2015. – 336с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.

2. Косьмин А.Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А.Д. Косьмин. – Москва: Академия, 2014. – 208с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.

3. Барышев А.Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / А.Ф. Барышев. – 11 –е изд., стер. - Москва: Академия, 2014. – 208с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

4. Терещенко О.Н. Основы экономики; учебник для студ. Учреждений сред. проф. Образования ..., М. 2013

5. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебник М. 2011

6. Фирдман А.М. Экономика предприятий учебник ; Учебник –М «Дашков» и К0, 2011

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Драчева Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е.Л. Драчева. 15-е изд., стер. - Москва: Академия, 2014. – 304с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

2. Шевелева С.А. Основы экономики и бизнеса. [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Шевелева, В.Е. Стогов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2011. – 432с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=117701>.

3. Алексунин В.А., Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2014. – 200с. Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=70538>.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знания:</b>		
<p>Основные положения экономической теории;            Принципы рыночной экономики;            Современное состояние и перспективы развития отрасли;            Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;            Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);            Формы оплаты труда;            Стили управления, виды коммуникации;            Принципы делового общения в коллективе;            Управленческий цикл;            Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;            Сущность, цели, основные – принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;            Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <b>должен знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li> <li>- сущность, цели, основные – принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устный индивидуальный и фронтальный опрос;</li> <li>- письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий;</li> <li>устный индивидуальный опрос;</li> <li>- устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос;</li> <li>Заполнение таблиц, Собеседование, Творческие задания;</li> <li>Подготовка стендовых докладов</li> </ul>
<b>Умения:</b>		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.            Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения            Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<p>Ролевая игра            Ситуационные задачи            Практические задания            Кейс - задания            Индивидуальные проекты            Дифференцированный зачет</p>

**Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм методов обучения обучающихся**

Приложение 1

<b>№ п/п</b>	<b>Темы учебных занятий</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>
1.	Значение и место сельского хозяйства в экономике страны	6	Семинар
2.	Тенденции развития производственной инфраструктуры организации, пути ее совершенствования	6	Тесты
3.	Ценовой механизм методы ценообразования. Расчеты цены	6	Практическая работа
4.	Сущность и основные понятия, используемые в менеджменте	6	Деловая беседа
5.	Производство и трансляция ремонтного производства	6	Деловая игра. Практическое занятие

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ  
ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
<b>БЫЛО</b>	<b>СТАЛО</b>
<p>Основание:</p>  <p>Подпись лица, внесшего изменения</p>	

**Шадрина Любовь Ивановна**  
Преподаватель

**ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»**

**Рабочая программа учебной дисциплины**  
**ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
Профессиональный цикл

программа подготовки специалистов среднего звена  
по специальности специальность 36.02.01 Ветеринария