

Министерство образования и науки Самарской области  
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Утверждено:  
Приказ директора  
ГБПОУ СО «Усольский  
сельскохозяйственный  
техникум»  
От 16.06.2022г. № 61-К

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП. 12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Общепрофессиональный цикл  
Основной образовательной программы  
36.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования  
(форма обучения – очная)

с. Усолье , 2022г.

**Рассмотрено:**

Предметно (цикловой) комиссией  
Общепрофессиональных  
дисциплин и профессиональных модулей

Протокол № \_\_\_\_\_

От « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

Председатель

\_\_\_\_\_ Евдокимов В.Н.

**Разработчик:**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области « Усольский сельскохозяйственный техникум».

**Составитель:** Ермолаева О.И., преподаватель ГБПОУ СО «Усольский  
сельскохозяйственный техникум»

**Техническая экспертиза:** Лабзина О.Г. – заведующий методическим кабинетом  
ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями

-Федерального государственного образовательного стандарта среднего  
профессионального образования по специальности 35.02.16. Эксплуатация и  
ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного приказом  
Министерства образования и науки РФ от «11» апреля 2022г. № 235

-примерной основной образовательной программой по специальности 35.02.16  
Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования,  
зарегистрированной в Федеральном реестре ПООП под номером 35.02.16-  
170907, дата регистрации в реестре-07/09/2017.

-профессиональным стандартом «Специалист в области механизации сельского  
хозяйства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты  
Российской Федерации от 02 сентября 2020 г. № 555н (зарегистрирован  
Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2020г.,  
регистрационный номер 60002)

## СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5. ПРИЛОЖЕНИЯ: ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	21

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.**

## **1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общеобразовательного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС приказ Минпросвещения России от 14.04.2022 N 235 «об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 36.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» (Зарегистрировано в Минюсте России 24 мая 2022 г. N 68567).

## **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

### **Умения:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынках товаров и услуг.

### **Знания:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

По результатам освоения **ОП. 12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** у обучающихся должны быть сформированы образовательные результаты в соответствии с ООП:

#### **Формируемые общие компетенции:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

#### **Формирование профессиональных компетенций:**

3.3. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими выбранным видам деятельности (Таблица N 2), предусмотренными пунктом 1.3

ФГОС СПО, сформированными в том числе на основе профессиональных стандартов (при наличии), указанных в ООП:

### **Эксплуатация сельскохозяйственной техники и оборудования:**

ПК 1.1. Выполнять приемку, монтаж, сборку и обкатку новой сельскохозяйственной техники, оформлять соответствующие документы.

ПК 1.2. Проводить техническое обслуживание сельскохозяйственной техники при эксплуатации, хранении и в особых условиях эксплуатации, в том числе сезонное техническое обслуживание.

ПК 1.3. Выполнять настройку и регулировку почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами.

ПК 1.4. Выполнять настройку и регулировку машин и оборудования для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.5. Выполнять настройку и регулировку рабочего и вспомогательного оборудования тракторов и автомобилей.

ПК 1.6. Выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники.

ПК 1.7. Осуществлять подбор сельскохозяйственной техники и оборудования для выполнения технологических операций, обосновывать режимы работы, способы движения сельскохозяйственных машин по полю.

ПК 1.8. Осуществлять выдачу заданий по агрегатированию трактора и сельскохозяйственных машин, настройке агрегатов и самоходных машин.

ПК 1.9. Осуществлять контроль выполнения ежесменного технического обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегатирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций.

ПК 1.10. Осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации

## **Ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования:**

ПК 2.1. Выполнять обнаружение и локализацию неисправностей сельскохозяйственной техники, а также постановку сельскохозяйственной техники на ремонт.

ПК 2.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственной техники и оборудования. ПК 2.3. Определять способы ремонта (способы устранения неисправности) сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием и ресурсы, необходимые для проведения ремонта.

ПК 2.4. Выполнять восстановление работоспособности или замену детали (узла) сельскохозяйственной техники.

ПК 2.5. Выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования.

ПК 2.6. Осуществлять выдачу заданий на выполнение операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, на постановку на хранение (снятие с хранения) сельскохозяйственной техники и оборудования.

ПК 2.7. Выполнять контроль качества выполнения операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования.

ПК 2.8. Осуществлять материально-техническое обеспечение технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники в организации.

ПК 2.9. Выполнять работы по обеспечению государственной регистрации и технического осмотра сельскохозяйственной техники.

ПК 2.10. Оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации, готовить предложения по повышению эффективности технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования в организации.

## **Личностные результаты реализации программы воспитания включают:**

**ЛР 16** Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на

появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению , избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики.

**ЛР 18** Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного социокультурного развития России, готовый работать на их достижение.

**ЛР 23** Проявлять гражданско-патрическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения ( в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 №747).

**ЛР 27** Использовать знания по финансовой грамотности , планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере .( в ред.Приказа Минпросвещения России от 17.12. 2020 №747)

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	92
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	88
в том числе:	
теоретическое обучение	54
лабораторные работы	-
практические занятия	34
курсовая работа (проект)	-
контрольная работа	-
<i>Самостоятельная работа</i>	4
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме <i>дифференцированного зачета</i></b>	



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			
Тема 1.1. Производст-во и экономика	<b>Производство и экономика</b>	<b>10</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства. Потребности и блага. Доходы от собственности.	6	
	<b>В том числе практических занятий</b>	4	
	Практическое занятие №1 Группировка основных видов потребностей населения	2	
	Практическое занятие №2 Составление анкеты	2	
Тема. 1.2. Принципы рыночной экономики	<b>Принципы рыночной экономики</b>	<b>12</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Рыночное равновесие. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. Амортизация и обновление основного капитала. Конкуренция: ее сущность и формы. Монополия. Олигополия.	8	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	

	Практическое занятие №3 Определение равновесной цены	2	
	Практическое занятие №4 Построение кривых спроса и предложения	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Ознакомление со школой экономических учений. Ознакомление с типами и моделями экономических систем.	2	
<b>Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)</b>		<b>52</b>	

Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	<b>Характеристика отрасли и предприятия</b>	<b>6</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия Хозяйственные товарищества, государственные и муниципальные предприятия, ОАО, ООО. Учредительный договор, устав, паспорт организации. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации, пути ее совершенствования.	6	
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	<b>Земельные ресурсы предприятия</b>	<b>6</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность ис- пользования земли и пути ее повышения. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Бонитировка и экономическая оценка земли.	4	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие №5 Расчет показателей экономической эффективности использования земли.	2	
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	<b>Основные фонды и оборотные средства предприятия</b>	<b>14</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли. Износ и амортизация основных средств. Лизинг с/х техники. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения.	10	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №6 Расчет показателей экономической эффективности использования оборотных средств	2	
	Практическое занятие №7 Расчет показателей экономической эффективности использования основных средств	2	
Тема 2.4.	<b>Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b>	<b>18</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03,

Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.	10	ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>8</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07,	
	Практическое занятие №8 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов.	2		
		2		
		Практическое занятие № 9 Определение уровня производительности труда	2	
		Практическое занятие № 10 Выполнение расчета фонда оплаты труда		
		Практическое занятие №11 Определение показателей уровня рентабельности в отдельных отраслях и по предприятию в целом		
	отдельных отраслях и по предприятию в целом	2	ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	
Тема 2.5. Оплата труда	<b>Оплата труда</b>	<b>8</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	
	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда Планирование численности и состав персонала. Баланс рабочего времени работника. Тарификация труда. Методы измерения производительности труда. Нормирование труда в организации: цели и задачи	4		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>		
	Практическое занятие №12 Расчет показателей производительность труда	2		
	Практическое занятие №13 Расчет заработной платы	2		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ.	<b>2</b>	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		<b>6</b>	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	<b>Сущность современного менеджмента</b>	<b>4</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03,
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Организация делового общения.	2	ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,
	Практическое занятие №14 Использование приемов делового общения	2	ПК 3.2
Тема 3.2 Функции менеджмента в рыночной экономике	<b>Функции менеджмента в рыночной экономике</b> Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		<b>8</b>	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	<b>Маркетинг как концепция управления</b>	<b>8</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие №15 Определение себестоимости продукции	2	
	Практическое занятие №16 Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	2	
	Практическое занятие №17 Проведение маркетинговых исследований рынка определенного вида товаров	2	
<b>Всего:</b>		<b>88</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация учебной дисциплины ОП.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» осуществляется в учебном кабинете;

Оборудование учебного кабинета:

Кабинет оснащен учебными столами : двухместными -11 шт, скамейками ученическими 11 шт., освещение естественное – 3 окна.

Рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с лицензионным или свободным программным обеспечением, соответствующим разделам программы и подключенным к сети Internet и средствами вывода звуковой информации;

Учебно-наглядные пособия:

- комплект методических пособий для практических заданий по основам экономики, менеджмента и маркетинга

**Тематические стенды:**

«Состав активов организации», «Состав недвижимого имущества», «Модель бизнеса», «Схема кругооборота ресурсов», «Основные элементы налоговой системы», «Виды рекламы».

**Схемы, таблицы в электронном варианте:**

- «Государство и экономика»;
- «Внешние эффекты и общественные блага»;
- «Экономические функции государства»;
- «Рынок и производство»;
- «Виды экономических систем»

**Презентации:**

- «Экономика России»;
- «Основные экономические проблемы»
- «Услуги финансовых организаций используйте грамотно!»;
- «Последствия безработицы»
- «Конкуренция и монополия»;

**Обучающие видео фильмы:**

- «Личный бюджет»;
- «Экономика для не экономистов»;
- «Как работает экономика»;
- «Понятная экономика»;
- «Быть финансово грамотным, зачем?»
- «Портфель будущего миллионера»

**Информационные системы обучения**

Перечень учебных изданий, интернет- ресурсов, дополнительной литературы.

**Основные источники:**

**Для обучающихся:**

1. Астахов Н.И., Москвитина Г.И. Менеджмент учебник для СПО под общей редакцией –Москва; Издательство Юрайт 2018, 422 стр.

2. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / — М. : КНОРУС, 2018. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование).

**Для преподавателей:**

1. Куликов Л.М. Основы экономической теории учебник второе издание переработанное и дополненное для студентов СПО –Москва ЮРАЙ 2018г. 455

2. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В.Колесова. 3-е изд. Стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 336 с.

**Дополнительные источники:**

Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник. НОРМА ИНФРА –Москва 2018, 624 с.

**Интернет ресурсы:**

Электронно- библиотечная система издательства «Лань» (электронный ресурс)- Санкт-Петербург, 2020-2021г, режим доступа:

[ЭБС Лань\(lanbook.com\)](http://lanbook.com)

1. [Biblio-online.ru](http://Biblio-online.ru)

2. <http://www.aup.ru>

3. <http://www.econline.h1.ru>

4. <http://economicus.ru>

#### 4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знания:</b>		
Основные положения экономической теории.	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов.	-устный индивидуальный и фронтальный опрос;
Принципы рыночной экономики.	Не менее 75% правильных ответов.	- письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос;
Современное состояние и перспективы развития отрасли.	Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям,	- устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос;
Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	полнота ответов, точность формулировок,	Заполнение таблиц
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	адекватность применения профессиональной терминологии.	Собеседование
Формы оплаты труда.		Творческие задания
Стили управления, виды коммуникации.		
Принципы делового общения в коллективе.		
Управленческий цикл.		
Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.		
Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.		

<p><b>Умения:</b></p> <p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p> <p>Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.</p> <p>Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p> <p>ЛР 16:</p> <p>ЛР 18:</p>	<p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям</p> <p>Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.</p> <p>Точность оценки, самооценки выполнения</p> <p>Соответствие требованиям инструкций, регламентов</p> <p>Рациональность действий и т.д.</p> <p>- умение осуществлять контроль соблюдения технологической дисциплины, качества работ эффективного использования технологического оборудования и материалов;</p> <p>- демонстрация знаний принципов делового общения в коллективе;</p> <p>- демонстрация знаний психологических аспектов профессиональной деятельности.</p> <p>- умение определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>- знание современной</p>	<p>Ролевая игра</p> <p>Ситуационные задачи</p> <p>Практические задания</p> <p>Кейс – задания</p> <p>Индивидуальные проекты</p> <p>Текущий контроль и наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p> <p>Текущий контроль и наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
---	---	--

<p>ЛР 23:</p>	<p>научной профессиональной терминологии в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и умение применить возможных траекторий профессионального развития самообразования.</li> <li>- умение описывать значимость своей профессии;</li> <li>- знание сущности гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;</li> </ul> <p>Значимость профессиональной деятельности по профессии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность распределять функции и ответственность между участниками команды;</li> <li>- самостоятельно анализировать и корректировать результаты собственной и командной деятельности.</li> </ul>	<p>Текущий контроль и наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
<p>ЛР 27:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание технико-экономических показателей работы производственного подразделения;</li> <li>- демонстрация знаний финансовых инструментов;</li> <li>- умение определять инвестиционную привлекательность коммерческих проектов;</li> <li>- способность создавать</li> </ul>	<p>Текущий контроль и наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>

	бизнес- план коммерческой проектов; - умение презентовать бизнес-план.	
--	---	--

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ,  
ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО
<p>Основание:</p> <p>Подпись лица внесшего изменения</p>	