

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
“УСОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ”

Утверждаю:
Директор
ГБПОУ СО «Усольский
сельскохозяйственный техникум»
А.В.Никитин
Приказ от 16.06.2022 №61-К

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 10. Основы предпринимательства

программа подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям)
для очной формы обучения

Усолье 2022г

РАССМОТРЕНО

Предметной (цикловой)
комиссией общеобразовательных
дисциплин и профессиональных
модулей
по специальности 38.02.04
Коммерция (по отраслям)

Протокол № _____
от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____ /Н.И.Сидорова/

Организатор-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Разработчик: Ерзамаева Е.И. - преподаватель ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза: Гусарова Н.И. – заведующий методическим кабинетом ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Содержательная экспертиза: Шадрина Л.И. - преподаватель ГБПОУ СО «УСХТ»

Внешняя экспертиза: Скиба Е.Г. – главный бухгалтер ГБПОУ СО «УСХТ»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям) утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014г. № 504

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов утвержденным И.М.Реморенко директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки РФ от 27.08.2009г.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовый уровень в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

- | | |
|---|---|
| 1. Паспорт программы учебной дисциплины | - |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины | - |
| 3. Условия реализации программы учебной дисциплины | - |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | - |
| 5. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу | - |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее УД) - является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по всем специальностям СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) разработанной в соответствии с ФГОС СПО третьего поколения.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для базового уровня подготовки специалистов.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа реализуется в рамках профессионального цикла ППССЗ СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Вариативная часть

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и овладению профессиональными компетенциями (ПК) (Приложение 1):

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать, сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкретные преимущества организации

ПК 2.9. Применять методы приема анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности.

В процессе освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

ОК 1. Принимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно, излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технические условия.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 31 час, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 18 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 13 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	31
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	18
в том числе:	не предусмотрено
Лабораторные работы	
Практические занятия	18
Курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа студента (всего)	13
В том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
Доклады	13
Промежуточная аттестация в форме Д/З	зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Бизнес-идея	<p><i>Содержание учебного материала</i> <i>Практические занятия</i> Определение вида каждого товара по степени долговечности Планирование товара (продукта) услуги Планирование полевого исследования или бизнес интервью Составление портрета потребителя Анализ: сведения о товаре и сведения о рынке сбыта</p>	6	1,2
	<p><i>Самостоятельная работа студентов:</i> Определение бизнес-идей Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования</p>	7	
Тема 2. Организация предприятия	<p><i>Содержание учебного материала</i> <i>Практические занятия</i> Определение организационно-правовой формы предприятия Определение оптимального варианта налогообложения Заполнение раздела бизнес плана «Сведения о финансовой деятельности» Планирование и оценка рисков бизнес-плана Расчет срока окупаемости предприятия Оптимизация бизнес-плана</p>	6	1,2,3
	<p><i>Самостоятельная работа студентов:</i> Составление структуры для решения об организационно-правовой форме предприятия Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения</p>	6	
Тема 3.	<i>Содержание учебного материала</i>	6	

Государственная поддержка малого бизнеса	<i>Практические занятия</i> Отношение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства Определение потенциальной возможности на получение субсидий из бюджета Определение потенциальной возможности для собственного предприятия		1,2,3
Примерная тематика курсовой работы (проектом)		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)		не предусмотрено	
Всего:		31	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета с комплектом мебели для студентов и преподавателя.

Оборудование учебного кабинета:(специального оборудования не требуется)

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине;
- доска учебная.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения: (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительная литература)

Основные источники

www.iprbookshop.ru - электронная библиотека

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства. Учебные материалы.- Самара: ЦПО, 2011.

2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства. Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники

1. Источник: как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес», подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства. Электронный ресурс: - <http://dist-cjns.ru/modulues/study/index.html>.

2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства»: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования/ авторы составители: С.А.Ефимова, А.Г.Рыбак. – Самара: ЦПО, 2006.

3. Приказ министерства экономического развития инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (паушальный взнос)».

4. Помощь бизнесу (электронный ресурс) - <http://bishelp.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования

Результаты обучения (основные умения, усвоенные знания)	Форма и методы контроля и оценки результатов обучения
Планировать исследование рынка	Заполнение разделов бизнес-плана, накопительная отметка
Проводить исследование рынка	
Планировать товар / услуга в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
Планировать основные фонды предприятия	
Планировать сбыт	
Подбирать организационно-правовую форму предприятия	
Подбирать налоговый режим предприятия	
Планировать риски	
Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
Определить потенциальные источники дополнительного финансирования	

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

По дисциплине «Основы предпринимательства»

Приложение 1

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Формируемые универсальные учебные действия
1	Составление портрета потребителя	2	Презентация	Умение работать с электронными пособиями и умениями подготовки презентаций

Приложение 2

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Тема: Бизнес-идея	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать исследование рынка; - проводить исследование рынка; - планировать товар / услуга в соответствии с запросами потенциальных потребителей; 	<p>Тематика практических занятий</p> <p>1. Определение вида каждого товара по степени долговечности; планирование товара (продукта), услуги; планирование полевого исследования или бизнес интервью; составление портрета потребителя</p>
Тема: Ресурсы предприятия	
<ul style="list-style-type: none"> - планировать основные фонды предприятия; - планировать сбыт; 	<p>2. Определение основных фондов предприятия, расчет расходов на помещение, определение основных фондов собственного помещения, расчет трат на расходные материалы и заработную плату</p>
Тема: Организация предприятия	
<ul style="list-style-type: none"> - подбирать налоговый режим предприятия; - планировать риски; - оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги; 	<p>3. Определение организационно-правовой формы предприятия, определение оптимального варианта налогообложения, планирование и оценка рисков бизнес-плана, расчет окупаемости предприятия, оптимизация бизнес-плана</p>
Тема: Государственная поддержка малого бизнеса	
<ul style="list-style-type: none"> - определить потенциальные источники дополнительного финансирования. 	<p>4. Отношение предприятия к субъектам малого и среднего предпринимательства, определение потенциальной возможности на получение субсидий из бюджета, определение потенциальной возможности для собственного предприятия</p>

Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу

№ изменения, дата внесения	№ страницы с изменением
Было	Стало
<p>Основание:</p> <p>Подпись лица высшего изменения:</p>	

Шадрина Любовь Ивановна

**Преподаватель ГБПОУ СО
«Усольский сельскохозяйственный техникум»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 10. Основы предпринимательства**

программа подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)